

ВЫПУСКНИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО РЕАЛИЗУЮТ СЕБЯ:

- туристических и экскурсионных бюро;
- ассоциациях туроператоров;
- в структурах государственного и муниципального управления: отделах туризма, культуры и спорта;
- в компаниях, занимающихся перевозками пассажиров;
- туристско-информационных центрах;
- в спортивно-оздоровительных комплексах;
- в PR- и рекламных агентствах;
- объектах туристской инфраструктуры, в санаториях и домах отдыха, в гостиницах, ресторанах, и т.д.



КАФЕДРА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тел.: +7 (343) 283-10-42, 283-12-01
эл. почта: tbig2013@mail.ru
сайт: <http://tbig.usue.ru>
ауд. 431А

СОЦ. СЕТИ:



@TBIG_USUE

ФОРМЫ И СРОКИ ОБУЧЕНИЯ

• заочная

- **ускоренное обучение** (2 года 10 месяцев)
для выпускников техникумов и колледжей

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

для выпускников школ

- Русский язык
- Обществознание
- География, История или Иностранный язык

для выпускников техникумов и колледжей

- Русский язык
- Основы социологии и политологии
- Основы права

НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Документ, удостоверяющий личность и гражданство (паспорт)
- СНИЛС
- Документ об образовании
- Документы, дающие право на льготы, установленные законодательством РФ
- Документы, подтверждающие индивидуальные достижения
- 1 фото 3x4



620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62
ст. метро «Геологическая»
www.usue.ru

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

Тел.: (343) 283-01-01
e-mail: pr-com@usue.ru
vk.com/abit_usue



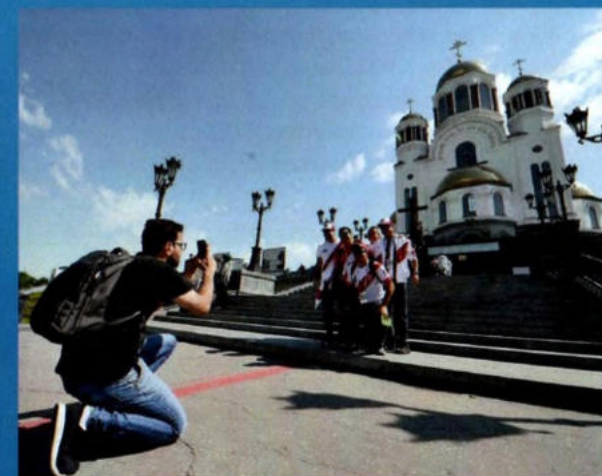
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление:

ТУРИЗМ

Квалификация: **бакалавр**



Екатеринбург • 2025

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФИЛЯ

- Подготовка высококвалифицированных бакалавров в области туристской деятельности, обладающих компетенциями, позволяющими успешно работать в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Нацеленность обучения студентов на приобретение практических навыков и клиенториентированного подхода в дальнейшей трудовой деятельности
- Изучение двух иностранных языков
- Возможность прохождения практики и стажировок за рубежом за счет принимающей стороны (с получением заработной платы)
- Широкая международная деятельность кафедры
- Привлечение к преподаванию представителей органов власти и бизнеса
- Возможность получить диплом о профпереподготовке «Экскурсовод/гид» и освоить профессии будущего «Бренд-менеджер пространств», «Режиссер индивидуальных туров» в соответствии с Атласом профессий будущего Сколково и Агентства стратегического развития

В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКИ РЕШАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ:

- Проектирование и реализация туристского продукта, соответствующего рыночным ожиданиям потенциальных потребителей и нормативным требованиям

- Организация комплексного туристского обслуживания различных групп потребителей, решение организационных и менеджерских задач, содействующих эффективному использованию туристско-рекреационных ресурсов территории
- Разработка и осуществление планов (программ) продвижения туристского продукта на новые рынки, в новые регионы с учетом их социокультурной и природно-климатической специфики, совершенствование деятельности турфирм
- Применение информационных и инновационных технологий организационно-менеджерского воздействия на рынок туристских услуг

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Коммерческая деятельность в сфере услуг
- Психология в сфере сервиса и туризма
- Менеджмент в туристской индустрии
- Маркетинг в туристской индустрии
- Бизнес-планирование в сервисе и туризме
- Правовое регулирование в туризме
- Иностранный язык в сфере сервиса и туризма
- Профессиональный иностранный язык (второй)
- Маркетинг туристских дестинаций
- Управление персоналом в туризме
- Экскурсоведение
- Туроператорская и турагентская деятельность
- Стратегическое управление туристской фирмой
- Конгрессно-выставочная деятельность
- Бухгалтерский учет на предприятиях туризма
- Основы гостиничного обслуживания в туризме
- Современные информационные технологии в сфере туризма
- Технологии продаж в туризме и др.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ-РАБОТОДАТЕЛИ

- **Отраслевые ассоциации:**
Уральская ассоциация туризма;
Уральский союз туриндустрии;
Федерация ревизоров гостеприимства;
Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства.
- **Органы власти:**
Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области;
Центр развития туризма Свердловской области;
Администрация города Екатеринбурга;
МКУ Столица Урала.
- **Туристические компании и туроператоры:**
Визит Урал-Сибирь;
Музыка Мечты;
CORAL Travel;
FUN&SUN;
Аэропорт Кольцово;
Высшая школа туризма;
ЮБИТУ.
- **Культурно-развлекательные комплексы:**
Парк Сказов;
Арамилская слобода;
Баден-Баден; ЮГА.
- **Конгресс-отели и гостинично-ресторанные комплексы:**
Управляющая компания «Отели Юста»;
AZIMUT Сити Отель Екатеринбург;
Novotel Екатеринбург Центр;
Конгресс-отель Екатеринбург;
Отель TENET;
Атриум Палас Отель;
Отель Онегин;
ОГНИ Групп;
Отель Париж;
Зеленый отель.